

# Atelier de formation

---

## Le spectacle : sa valeur, ses contrats et l'art de négocier

### Description

Le spectacle est un véhicule essentiel dans la carrière d'un artiste. Il permet de faire connaître son œuvre, de l'exprimer et de la faire évoluer, en plus d'offrir une occasion de ventes d'albums et/ou de produits dérivés. Ce spectacle a une valeur qu'il faut savoir faire valoir.

Cette formation présente les outils essentiels entourant un spectacle : budget de production, contrat de production, contrat d'agence et contrat de diffusion.

La formation offre aussi deux segments pratiques qui permettront aux participants de monter adéquatement leur budget de production et les plongera dans une mise en situation de négociation de contrat.

### Clientèle visée

Artistes professionnels et en voie de professionnalisation de la scène, entreprises et OBNL de spectacles, producteurs de spectacles et d'événements, agents de spectacles.

### Objectifs

- Calculer la valeur de son spectacle;
- Saisir le rôle des différents intervenants concernés par le spectacle;
- Comprendre les principales clauses des contrats entourant le spectacle;
- Développer des outils promo efficaces;
- Développer son habileté à vendre/acheter et à négocier un contrat;
- Créer des produits dérivés intéressants et lucratifs.